

Na temelju članka 12. i članka 15. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma («Narodne novine», broj 52/2019 i 42/2020), te članka 19. i članka 71. Statuta Turističke zajednice Općine Dugi Rat (Službeni glasnik, Službeno glasilo Općine Dugi Rat, broj 7/2020, Službeni glasnik Općine Dugi Rat broj 20/2024), Skupština turističke zajednice Općine Dugi Rat, uz prethodnu suglasnost Ministarstva turizma i sporta, na sjednici održanoj dana 2. listopada 2025. godine, donijela je

Izmjene i dopune

S T A T U T A

Turističke zajednice Općine Dugi Rat

Članak 1.

U Statutu Turističke zajednice Općine Dugi Rat (Službeni glasnik, Službeno glasilo Općine Dugi Rat broj 7/2020, Službeni glasnik Općine Dugi Rat broj 20/2024) članak 9. se mijenja i sada glasi:

„Zadaće Zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i

profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili ovim Statutom.

4. Praćenje razvoja i održivosti turizma

4.1. prati održivost razvoja turizma na razini destinacije

4.2. prikuplja, prati i analizira podatke iz javno dostupnih izvora i službenih evidencija javnopravnih tijela o pokazateljima održivosti i druge podatke vezane uz turizam i utjecaj turizma na druge djelatnosti te o raspoloživoj infrastrukturi, suprastrukturi i socio-demografskim pokazateljima

4.3. dostavlja podatke iz točke 4.2. ovog stavka putem integriranog informacijskog sustava turizma

4.4. prikuplja i čuva podatke koji nisu dostupni putem integriranog informacijskog sustava turizma

4.5. podatke iz točke 4.4. ovog stavka dostavlja Ministarstvu u elektroničkom obliku pogodnom za strojno čitanje podataka najkasnije 30 dana prije roka za objavu vrijednosti pokazatelja

4.6. radi izračun prihvatnog kapaciteta destinacije

5. Upravljanje destinacijom

5.1. izrađuje prijedlog plana upravljanja destinacijom

5.1.2. provodi javno savjetovanje o prijedlogu izrađenog plana upravljanja destinacijom te na drugi primjeren način osigurava sudjelovanje lokalnog stanovništva u postupku donošenja plana upravljanja destinacijom, sukladno propisu kojim se uređuje pravo na pristup informacijama

5.1.3. donosi odluku o upućivanju prijedloga plana upravljanja destinacijom na usvajanje predstavničkom tijelu

5.1.4. usvojeni plan upravljanja destinacijom objavljuje na mrežnim stranicama turističke zajednice

5.2. integrirano upravlja destinacijom na temelju plana upravljanja destinacijom

5.2.1. upravlja destinacijom kroz razvoj turističkih proizvoda, koordinaciju s ostalim dionicima u osiguravanju infrastrukture, kao i razvoj ljudskih potencijala, uz prethodnu analizu stanja i

potreba destinacije, postojećih elemenata destinacije, osobito razine digitalizacije, pristupačnosti i održivosti te identificiranje potencijala na kojima se može graditi razvoj

5.2.2. okuplja i koordinira dionike i marketinške potpore, a radi osmišljavanja i razvoja proizvoda

5.3. upravlja turističkim tokovima

5.3.1. izrađuje plan dolaska posjetitelja na lokaciju s prijedlogom plana razgleda i vremena trajanja

5.3.2. izrađuje plan rasporeda i dinamike uplova i opskrbe brodova na kružnom putovanju

5.3.3. izrađuje plan rasporeda i dinamike dolazaka autobusa i iskrcaja putnika na frekventnim turističkim mjestima

5.3.4. provodi druge mjere u skladu sa zadaćama turističke zajednice propisanim odredbama Zakona o turizmu i odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma

5.4. surađuje s jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave

5.4.1. osigurava podatke za donošenje odluka o upravljanju razvojem održivog turizma

5.4.2. predlaže mjere za razvoj destinacije

5.4.3. predlaže mjere za smanjenje preopterećenosti komunalne infrastrukture i turističkih atrakcija

5.4.4. predlaže donošenje odluka na temelju plana upravljanja destinacijom

5.4.5. predlaže mjere upravljanja turističkim tokovima

5.4.6. pruža drugu stručnu podršku u okviru propisanih zadaća

5.4.7. pruža stručnu podršku jedinici lokalne samouprave za koju je osnovana

5.5. surađuje s tijelom državne uprave nadležnim za turizam u razvoju turističke politike

5.6. daje podršku drugim tijelima državne uprave u poslovima od značaja za razvoj destinacije.

Zajednica je dužna voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.“

Članak 2.

U članku 24. Statuta iza točke 16. dodaje se nova točka koja glasi:

„17. daje prijedlog Plana upravljanja destinacijom predstavničkom tijelu jedinice lokalne samouprave (Općinskom vijeću).“

Dosadašnja točka 17. postaje točka 18.

Članak 3.

U članku 32. Statuta iza podstavka 10. dodaje se novi podstavak 11. koji glasi:

„- sudjeluje u radu Regionalne koordinacije predsjednika turističkih zajednica.“

Dosadašnji podstavak 11. postaje podstavak 12.

Članak 4.

U članku 38. Statuta iza podstavka 15. dodaje se novi podstavak 16. koji glasi:
„- sudjeluje po potrebi u radu Regionalne koordinacije.“

Dosadašnji podstavak 16. postaje podstavak 17.

Članak 5.

Ostale odredbe Statuta Turističke zajednice Općine Dugi Rat ostaju nepromijenjene.

Članak 6.

Ove Izmjene i dopune Statuta Turističke zajednice Općine Dugi Rat stupaju na snagu osam dana od dana objave u Službenom glasniku Općine Dugi Rat.

SKUPŠTINA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE DUGI RAT

Urbroj: 28-3/25
Dugi Rat: 2. listopada 2025.



**Predsjednik Skupštine
Turističke zajednice Općine Dugi Rat:
mr. Tonči Bauk, dipl. ing.**